



*IDENTIDADE  
VISUAL*



**PRO** **1000**  
*Group*



# *DEFINIÇÃO*



**PRO**

*A favor; em defesa; benefícios.  
Vantagem, conveniência.*

**1000**

*Completo.*

**Group**

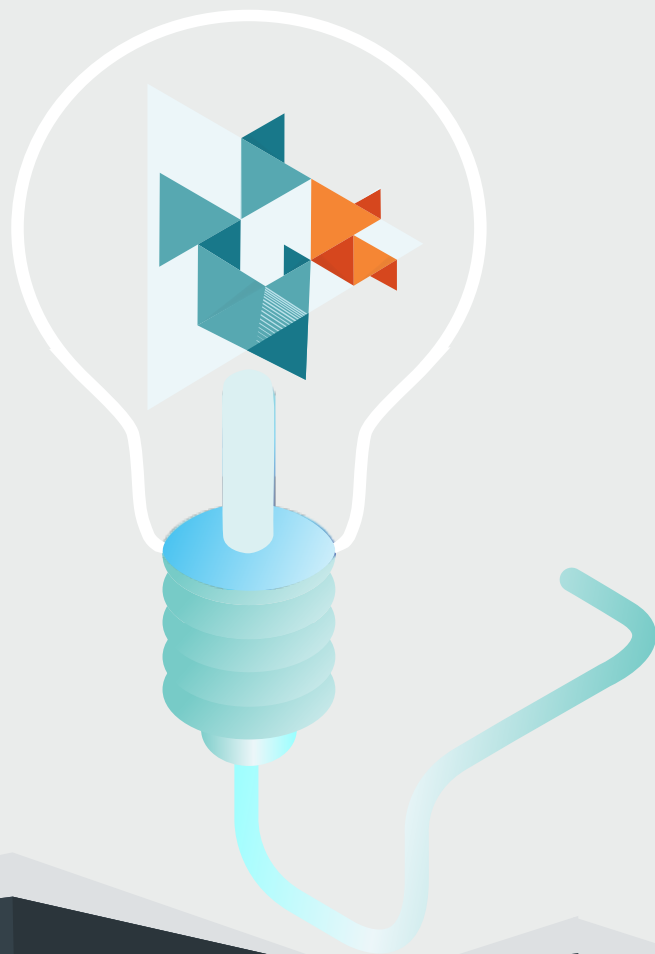
*Toda a nossa expertise em um  
só lugar!*

***Uma completa experiência, todos os  
benefícios com um só grupo.***



*CONCEITO*

*A criatividade é a arte de conectar ideias e a inovação é a capacidade de colocá-las em prática.*



*CRIATIVIDADE*

*ORIGINALIDADE*

*IMAGINAÇÃO*

*INOVAÇÃO*

# ZONA DE CRIAÇÃO







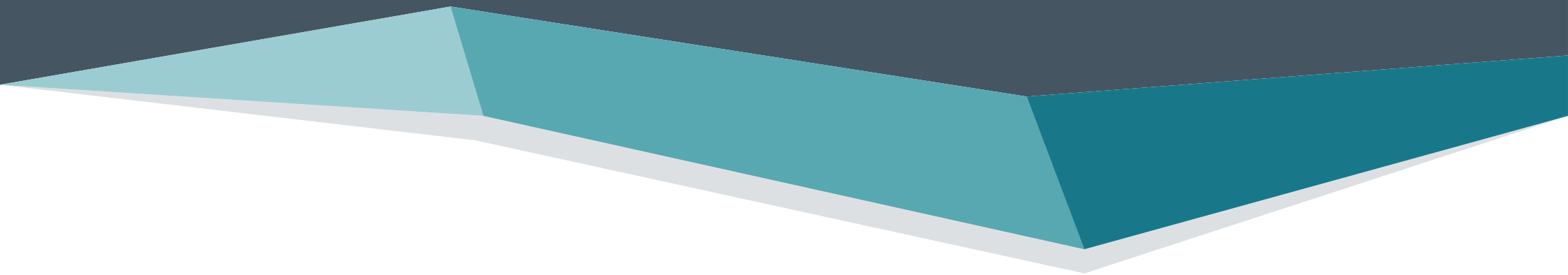
The image features a dark grey background with several teal-colored geometric shapes and lines. A large, multi-faceted teal shape, resembling a stylized arrow or a modern logo, points towards the bottom right. It has a light grey shadow underneath, giving it a 3D effect. In the upper right, there are thin teal lines forming a partial circuit or network diagram, including a small teal dot. On the left side, there is a vertical grey gradient bar. The word 'TIPOLOGIA' is written in a teal, italicized, sans-serif font across the middle of the image, with the 'TIPO' part overlapping the grey gradient bar.

*TIPOLOGIA*

*Group* GROUP *GROUP*  
GROUP *Group* *Group* GROUP  
GROUP GROUP GROUP  
GROUP GROUP GROUP  
GROUP GROUP *Verdana Itálico*  
*Group* Group GROUP GROUP  
Group GROUP *Group*  
GROUP GROUP GROUP

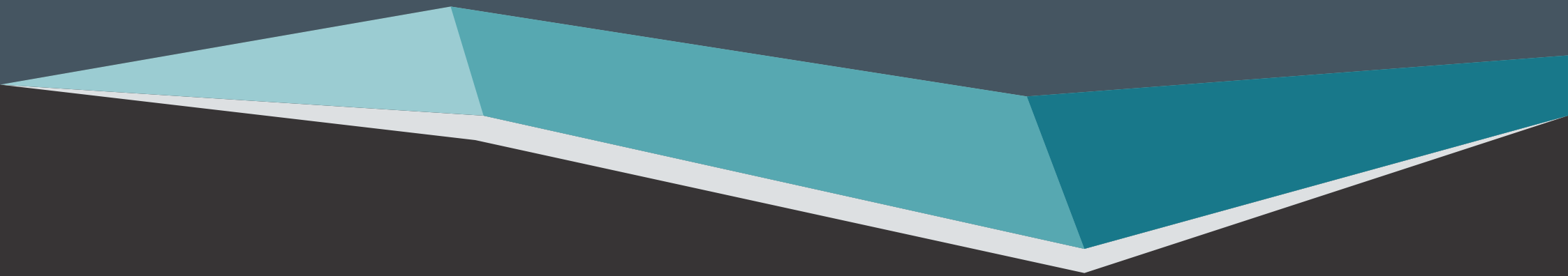
# *COLORIMETRIA*

The image features a modern, abstract graphic design. On the left, a vertical light gray gradient bar extends from the top to the bottom. The word "COLORIMETRIA" is written in a teal, italicized serif font across the middle. The background is white, with a large, dark blue geometric shape on the right side that has a teal-colored top surface. A thin teal line with a circular dot at its end is positioned near the bottom right corner. Another thin teal line is visible at the bottom center.



**PRO** **1000**

*Group*



**PRO** **1000**

*Group*





**PRO** **1000**

*Group*





**PRO** **1000**  
*Group*



**PRO**

**1000**

*Group*





# NOSSA LOGOMARCA

*Nossa logomarca foi pensada à partir do conceito da sinestesia, consistindo na junção dos termos: syn que em grego significa união e esthesia, que traduz sensação. A sinestesia ocorre quando as sensações e sentidos se misturam, trazendo para um mesmo contexto diversos sentidos. Transferimos para nossa marca não só essa maravilhosa mistura sensória como as infinitas potencialidades da tecnologia contemporânea, resultando em uma marca única, valorizando os sentidos, explorando novas ideias e principalmente enxergando o presente pelo olhar do futuro.*

*Nasce aqui a* **PRO 1000 Group.**

***O que podemos fazer por você hoje?***



*COMO PENSAMOS  
NOSSO ÍCONE*

# *A ideia inicial parte do uso das peças do Tangram*

*O Tangram estimula o espírito de investigação, o interesse, a criatividade, a curiosidade e o desenvolvimento da capacidade de resolução de problemas.*



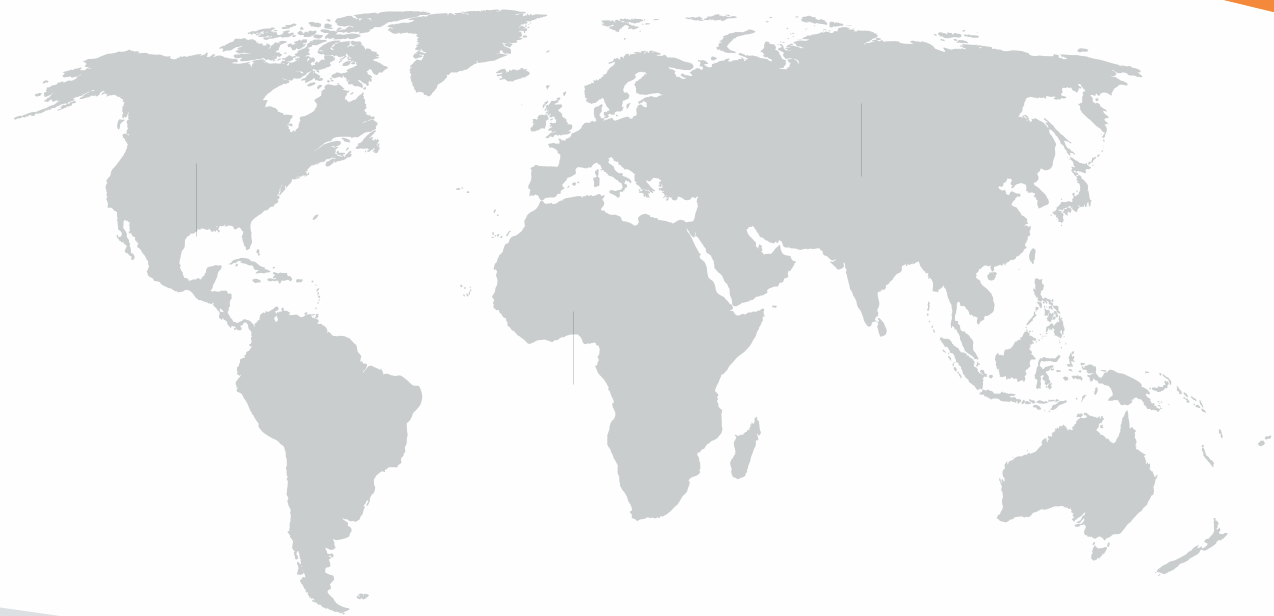
*A idealização do uso dessa ferramenta nos possibilita expressar nossa forma de pensar quando se trata das necessidades dos nossos clientes.*






*UMA MARCA  
QUE DESPERTA  
OS SENTIDOS...*

# *NA TRAJETÓRIA DA SINESTESIA*





*Entendemos por sinestesia a junção de diferentes sentidos como, por exemplo, audição, visão, paladar, olfato e visão. É possível dizer então que arquitetura ou design sinestésico envolve a criação de espaços ou produtos que possam ser experimentados de diversas maneiras. Dessa forma, podemos combinar e explorar sentidos como um convite à fim de despertar as mais variadas sensações.*

*Nesse processo, buscamos entender alguns pontos importantes. Primeiro, os materiais possuem cores, aromas, texturas, sons e gostos próprios, capazes de nos transmitir diversas impressões. Segundo, recolhemos essas informações por meio das sensações, ainda que muitas vezes, inotavelmente.*

*A partir dessa compreensão, é possível iniciar um processo criativo, sempre tendo em vista pontos importantes como: **Quais sensações queremos despertar? O que queremos que seja sentido primeiro? Queremos que se percorra um trajeto específico?** Nesse sentido, é importante lembrar que a combinação de materiais, formas e outros aspectos do projeto devem primar pela simplicidade, pois potencializamos a percepção dos principais elementos sensoriais quando eliminamos os excessos de ruídos que podem atrapalhar. Menos será sempre mais!*

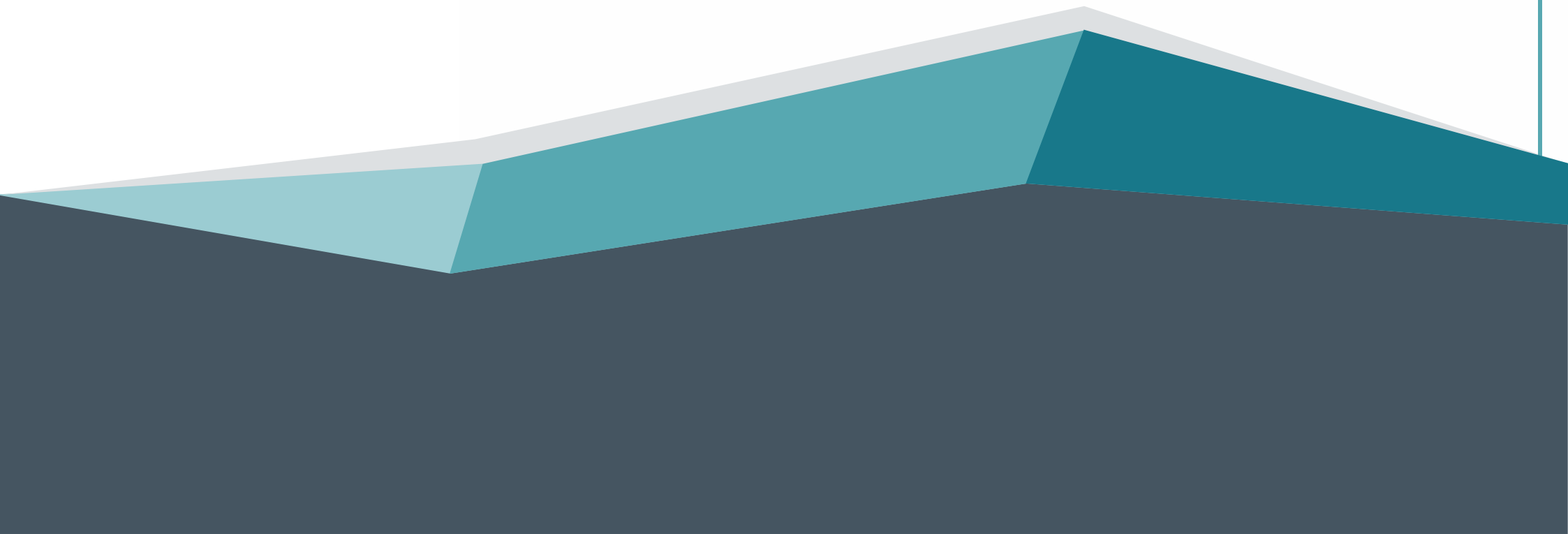
*ENTREGAMOS NADA MENOS  
QUE O SUCESSO!*



**PRO** 1000  
*Group*



*INFORMAÇÕES  
DE CONTATO*





55 (11)97657-2655

55 (11) 94735-9239

contato@pro1000group.com  
pro@pro1000group.com



Estrada Votuparim, 370, Galpão 3, Votuparim  
Santana de Parnaíba - SP



FACEBOOK:



TWITTER:



YOUTUBE:



INSTAGRAM: